

TECHNISCHE UNTERNEHMENSBERATUNG H.T.B. Rheinberg



Frank Haak

Basierend auf seiner 25-jährigen internationalen Erfahrung im Bereich der technischen Werks- und Betriebsleitung sowie acht Jahren als Leiter Investitionscontrolling, Technik und Energie, mit Gesamtprokura für 18 Standorte der VK Mühlen AG, hat Frank Haak im April 2015 den Weg in die technische

Unternehmensberatung für die Nahrungsmittelindustrie angetreten. Seine Leistungen und Kompetenzen umfassen dabei eine unabhängige technische Unternehmensberatung, den Aufbau und die Begleitung von Qualitäts-, Arbeitsschutz-, Umweltschutz- und Energie Managementsystemen sowie das Projekt- und Risikomanagement für Mittelstand und Großindustrie. Zudem bietet Herr Haak auch Interims Management CTO, Unterstützung bei Energie- und technischem Einkauf von MRO-Gütern sowie den Aufbau und die Erstellung von unternehmensspezifischen technischen Standards. [www.haakfrank-htb.de](http://www.haakfrank-htb.de)

Konzept	★★★★☆	Ertragskraft	★★★☆☆
Investitionsbedarf	★★★☆☆	Skalierbarkeit	★★☆☆☆
Originalität	★★★★☆	Nachhaltigkeit	★★★★☆
Umsatzpotenzial	★★★☆☆	Exitance	★★★★☆

STEAKHAUS FELICITAS Kaarst



Felicitas Verbücheln

Im Mai 2015 eröffnete Felicitas Verbücheln ihr Steakhaus in Kaarst und hat ihren Stammpplatz in der niederrheinischen Gourmetszene gefunden. Steakliebhaber schätzen hier sowohl die Fleischqualität von ausgesuchten argentinischen Black Angus Rindern als auch die Grillkünste von Lito Hossain. „Unsere Gäste genie-

ßen ein Steak, das in der Qualität seinesgleichen sucht“, so Verbücheln. „Das Konzept Frische, Qualität, Regionalität – viele Produkte beziehen wir direkt aus der Region – kommt sehr gut an.“ Steaks and more steht dabei für mehr Frische am Salatbuffet, mehr Service am Gast und mehr als nur Fleisch, denn neben Steaks gibt es auch vegane und vegetarische Speisen, saisonale Angebote, Pfannengerichte sowie Fisch zur Auswahl. So eignet sich das Steakhaus für ein gehobenes Meeting mit Geschäftspartnern, die Betriebsfeier oder den abendlichen Ausklang mit Kollegen. [www.steakhaus-felicitas.deterlatec.de](http://www.steakhaus-felicitas.deterlatec.de)

Konzept	★★★★☆	Ertragskraft	★★★★☆
Investitionsbedarf	★★★★☆	Skalierbarkeit	★★★☆☆
Originalität	★★★☆☆	Nachhaltigkeit	★★★★☆
Umsatzpotenzial	★★★★☆	Exitance	★★★★☆

BIO- & ÖKOMALER VOGEL Meerbusch



Kai-Uwe Vogel

Bio- und Ökomaler Kai-Uwe Vogel gründet 2015 seinen Malermeisterbetrieb in Meerbusch mit Fokus auf eine natürliche und nachhaltige Gestaltung durch Traditionshandwerk. Auch ein Bewusstsein für zeitgerechte Neuheiten zeichnet Vogel aus. Unter dem Projekt „Tradition trifft Innovation“

bildet er gemeinsam mit der Zint innovative Hygiene GmbH ein Kooperations-team, das altbewährtes Wissen mit zeitgemäßen Innovationen verbindet. Individuelle Oberflächen mit luftreinigenden und geruchsneutralisierenden Eigenschaften liefern dabei einen Mehrwert des Wohlbefindens. Wer gesund arbeiten, wohnen und leben möchte und zudem den Werterhalt seiner Immobilie und die Gesundheit seiner Mitarbeiter, Kunden und Familie schätzt, der findet hier gestalterisch anspruchsvolle Lösungen, die wirtschaftlich und natürlich sind. Handwerk und Gesundheit in Einklang. [www.malermeister-meerbusch.de](http://www.malermeister-meerbusch.de)

Konzept	★★★★☆	Ertragskraft	★★★★☆
Investitionsbedarf	★★★★☆	Skalierbarkeit	★★★☆☆
Originalität	★★★★☆	Nachhaltigkeit	★★★★☆
Umsatzpotenzial	★★★☆☆	Exitance	★★★★☆

MYNOISE Duisburg



Dr. Uso Walter

Alle reden von eHealth. Mynoise bietet sie in Form einer Online-Therapie für Patienten mit chronischem Tinnitus an und unterstützt damit Ärzte und Kliniken in ihrer Behandlung. Seit 2014 vertreibt das Duisburger Startup um den HNO-Arzt Dr. Uso Walter eine frequenzspezifische,

akustische Tinnitus-Therapie und informiert Patienten mit einem kostenlosen eBook und Webinars über ihre Erkrankung und deren Behandlungsmöglichkeiten. Erklärtes Ziel ist die Entwicklung einer kompletten Online-Tinnitus-Therapie inklusive einer webbasierten Verhaltenstherapie und einer Tinnitus-App bis 2017. Durch die systematische Auswertung der Behandlungsdaten versprechen sich die Gründer auf Dauer eine deutlich verbesserte und individuellere Therapiemöglichkeit. Zum Team gehören neben Dr. Walter noch Geschäftsführer Jörg Herzberg und Toningenieur Kristof Becker. [www.mynoise.de](http://www.mynoise.de)

Konzept	★★★★☆	Ertragskraft	★★★★☆
Investitionsbedarf	★★★★☆	Skalierbarkeit	★★★★☆
Originalität	★★★★☆	Nachhaltigkeit	★★★★☆
Umsatzpotenzial	★★★★☆	Exitance	★★★★☆